



**Alexis MARC**

**Société COGINET  
Pôle tertiaire ATRIUM  
Avenue de Gramont  
03200 VICHY**

**Tél. 04 70 99 63 82  
Port. 06 78 27 58 65**

**Cogitons et développons ensemble votre projet Web**

## **GUIDE RELEXION**

### **Préparez votre site Internet**

**Afin de vous aider dans l'élaboration de votre projet de site Internet, COGINET vous accompagne pour faire les choix les plus appropriés (marketing, technologie, ergonomie) et met à votre disposition toutes les questions qu'il faudrait se poser afin de définir le plus précisément possible votre projet.**

**Ces questions concernent chaque étape de la conception : l'analyse stratégique, le conseil, la création, le développement, le référencement, la maintenance, l'hébergement...**

## **Pourquoi voulez-vous un site Internet pour votre entreprise ? Qu'en attendez-vous ?**

### **1. Objectifs du site : Pourquoi souhaitez-vous être en ligne ?**

- Partager des informations sur votre entreprise et ses produits
- Donner un moyen de vous contacter
- Collecter les coordonnées de personnes que vous souhaitez pouvoir contacter
- Tester le marché et ses réactions pour démarrer une nouvelle affaire
- Améliorer le service clientèle. Apporter de nouvelles informations, assister vos clients actuels
- Proposer des liens importants pour une information pertinente
- Créer une vitrine virtuelle

### **2. Quelle cible visez-vous ? Qui consultera votre site web ?**

#### **3. Que font vos clients sur Internet ?**

- Quelle utilisation ont-ils d'Internet?
- Quelles préoccupations, quels besoins ont-ils ?
- Quels sites web visitent-ils?
- Quels sont les objectifs de ces sites ?

#### **4. Qui sont vos concurrents ?**

- Citez les 5 premiers sites web concurrents
- Quels sont les objectifs apparents de leur site ?

#### **5. Quelles sont vos contraintes ?**

- Le budget
- La gestion de la commande, l'exécution
- Le nombre de visiteurs que vous pouvez atteindre
- Le temps

#### **6. Qu'est-ce qui les conduira à revenir consulter votre site ?**

#### **7. Comment planifier la promotion du site pour augmenter le nombre de visites ?**

#### **8. Comment saurez-vous si votre site est réussi ? Comment mesurerez-vous son succès ?**

## Comment construire votre site Internet ?

1. Comment nommerez-vous votre site internet? Quel nom de domaine ?
2. Quels mots-clés vos clients utiliseront-ils pour vous trouver ?  
Quels mots clés entraîneront le plus de trafic (lister le plus de mots possibles, puis numérotez les, du plus probable au moins utilisé) ?
3. En une phrase de 20 – 25 mots, comment décririez-vous votre site web, en incorporant les mots clés les plus pertinents.
4. Quel visuel souhaitez-vous pour votre site internet ?
  - Couleur d'arrière-plan
  - Charte graphique (logo et couleurs de votre entreprise/association)
  - Graphisme (flash, clip art, photos, typographie, ...)
  - Images, Photos
  - Symboles graphiques
5. Quelle structure, quelle arborescence utiliser ?
  - Créer des pages longues ou multiples ?
  - Place et quantité des textes dans chaque page
  - Type de navigation
  - Utilisation d'animations flash, pages HTML (statique), pages dynamique (bases de Données) ...
6. Utilisation de sons
7. Utilisation de vidéo
8. Voulez-vous proposer des moyens de communication spécifiques ?
  - Formulaire de contact
  - Lien vers un email
  - Forum
  - Newsletter...
9. Quels textes publierez-vous ?

## **Quels sont vos besoins d'hébergement ?**

- 1. Avez-vous votre propre serveur ?**
- 2. Voulez-vous plusieurs adresses email ?**
- 3. Voulez-vous plusieurs Noms de domaine ?**
- 4. Accès aux statistiques (évaluer votre trafic...) ?**

## **Rédaction du contenu du site**

- 1. Qui est responsable du rassemblement des informations et de la rédaction ?**
- 2. Qui suivra et validera les étapes du développement ?**
- 3. Qui fera le lien avec COGINET pendant cette phase ?**

## **Maintenance et animation du site**

1. À quelle fréquence le site sera-t-il mis à jour ? Quelles rubriques ?
2. Quelle est votre actualité ? Pourrez-vous et est-il utile de communiquer dessus ?
3. Avez-vous des campagnes publicitaires ou promotionnelles par un autre média qu'Internet ? Presse, mailing, affichage, événementiel (...) ?

## **Stratégie de référencement**

1. Quel volume et quelle qualité de trafic souhaitez-vous obtenir ?
2. En quoi ce trafic est-il utile dans votre stratégie ?
3. Votre marque a-t-elle une notoriété suffisante pour que le trafic vers votre site provienne d'une recherche par cette dite marque ? Ou, il est plus important pour vous que le trafic provienne de prospects qui ne connaissent pas votre marque, mais qui sont à même de rechercher votre offre ?
4. Votre cible est-elle géographique, France, Internationale ? Linguistique, français, anglais, espagnole, etc. ?
5. Connaissez-vous l'existence d'annuaires spécialisés sur votre secteur d'activité ?
6. Il y a-t-il une coordination à prévoir entre votre actualité comme la participation à un salon professionnel et le trafic sur le site ?